

**EFEKTIVITAS PODCAST SEBAGAI MEDIA BARU DALAM
PENYEBARAN INFORMASI EDUKASI *BRAND LOCAL***

(Studi Pada Pengikut Akun *Podcast* Kata Dochi)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Luh Appucha Pandu Liyanty

201510040311013

Dosen Pembimbing :

1. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**
2. **Winda Hardyanti, S.sos, M.Si**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

**EFEKTIVITAS *PODCAST* SEBAGAI MEDIA BARU DALAM
PENYEBARAN INFORMASI EDUKASI *BRAND LOCAL*
(Studi Pada Pengikut Akun *Podcast* Kata Dochi)**

Disajikan Oleh :
Luh Appacha Panda Liany
201510040311013

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Sabtu / 24 Oktober 2020

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Pembimbing II



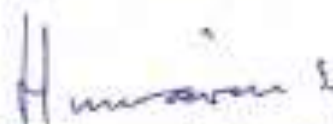
Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Nugrohwati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Luh Appucha Pandu Liyanty

201510040311013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S



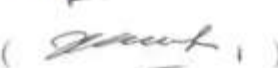

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Sabtu, 24 Oktober 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Farid Rusman, Drs., M.Si. ()
2. Rahadi, M.Si ()
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si ()
4. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik






Dr. Ryan Esti Kurniawati, M.Si

BERITA ACAR BIMBINGAN SKRPSI

1. Nama : Luh Appucha Pandu Liyanty
2. NIM : 201510040311013
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Efektivitas *Podcast* Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Informasi (Studi Deskriptif Pengikut Akun *Podcast* KataDochi)
6. Pembimbing : 1. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
2. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
Juni 2019	Acc Judul		
Maret 2020	Acc Bab I,II,III		
April 2020	Acc Penelitian		
Agustus 2020	Acc Bab IV,V,VI		
September 2020	Acc Abstrak		
2020	Daftar Ujian		

Malang, 21 September 2020

Disetujui

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Pembimbing II



Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional

Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. 0341-464316-19 Fax. 0341-460435, 460782, 466321 Malang 65144
E-mail :

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Luh Appucha Pandu Liyanty

NIM : 201510040311013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Efektivitas *Podcast* Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Informasi (Studi Deskriptif Pengikut Akun *Podcast* KataDochi) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 September 2020
Yang Menyatakan,



Luh Appucha Pandu Liyanty

ABSTRAK

Luh Appucha, 201510040311013. **Efektivitas Podcast Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Informasi (Studi Deskriptif pengikut Akun Podcast Kata Dochi).**

Pembimbing I : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si Pembimbing II : Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

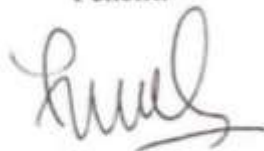
Kata kunci : Efektivitas Media, Podcast, Penyebaran Informasi

Podcast timbul sebagai salah satu contoh sempurna dari media berbasis audio yang memiliki fasilitas *on-demand*. Adanya perkembangan pada media ini menjadikan peneliti ingin mengetahui keefektifan dari *podcast* Kata Dochi dalam melakukan edukasi melalui *podcast* sebagai media penyebaran informasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 55 responden.

Hasil penelitian yang diperoleh, diketahui bahwa *podcast* Kata Dochi efektif menjadi media baru dalam penyebaran informasi. Dengan nilai tertinggi pada dimensi Komunikator sebesar 4,22. Hal ini dapat disimpulkan bahwa *podcast* efektif mempengaruhi komunikator atau *podcaster* dalam mengemas pesan dan dibagikan dalam bentuk audio kedalam *podcast*. Bentuk dari keberhasilan komunikator dalam menyampaikan pesan pada media yang benar dapat dilihat dari efek yang diberikan pada komunikan. Efek yang dihasilkan dari pendengar *podcast* Kata Dochi yaitu mendapatkan pengetahuan baru hingga mampu menggerakkan pendengar untuk mengetahui lebih lanjut mengenai pesan.

Malang, 21 September 2020

Peneliti



Luh Appucha Pandu Liyanty

Pembimbing I

Menyetujui,

Pembimbing II



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

Podcasts arise as one of the perfect examples of media-based audio, which has a facility on-demand. The development of on the media this make the researchers want to find out the effectiveness of the podcasts Kata Dochi in education through the podcast as a medium of information dissemination. This research was conducted by using quantitative approach with descriptive conducted distributing questionnaires to 55 respondents.

The research results obtained, it is known that the podcast Kata Dochi effectively become a new media in the dissemination of information. With the highest scores on the dimensions of the Communicator of 4,22. It can be concluded that podcasts are effective mempengaruhi communicator or podcaster in the packaging of messages and in share in the form of audio into a podcast. The form of the success of the communicator in conveying the message on the media that really can be seen from the effect that is given in the communicant. The resulting effect of podcast listeners Said Dochi is to get new knowledge to be able to move the listener to find out more about the book.

Keywords: Effectiveness of media, podcast, media information



KATA PENGANTAR

Puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas *Podcast* Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Informasi (Studi Deskriptif Pengikut Akun *Podcast* Kata Dochi)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si., selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si yang tidak pernah lelah selama membimbing dan mengarahkan dari awal berjalannya penelitian.
5. Ibu Emmy Mulyani yang merupakan orang tua serta pendukung selama berjalan nya perkuliahan, serta menjadi motivasi tersendiri bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh keluarga besar Kine Klub UMM 2016-2017 dan 2017-2018 yang telah memberikan pengalaman berharga dan bermanfaat selama berada di kota Malang.
7. Seluruh awak barista Passion Koohii yang telah mendukung dan membantu dalam mengarahkan selama mengerjakan penelitian.
8. 55 orang responden yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pemikirannya untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. 7 saudara sepupu yang hidup bersama merantau di kota Malang, yang selalu menemani dalam segala kondisi.

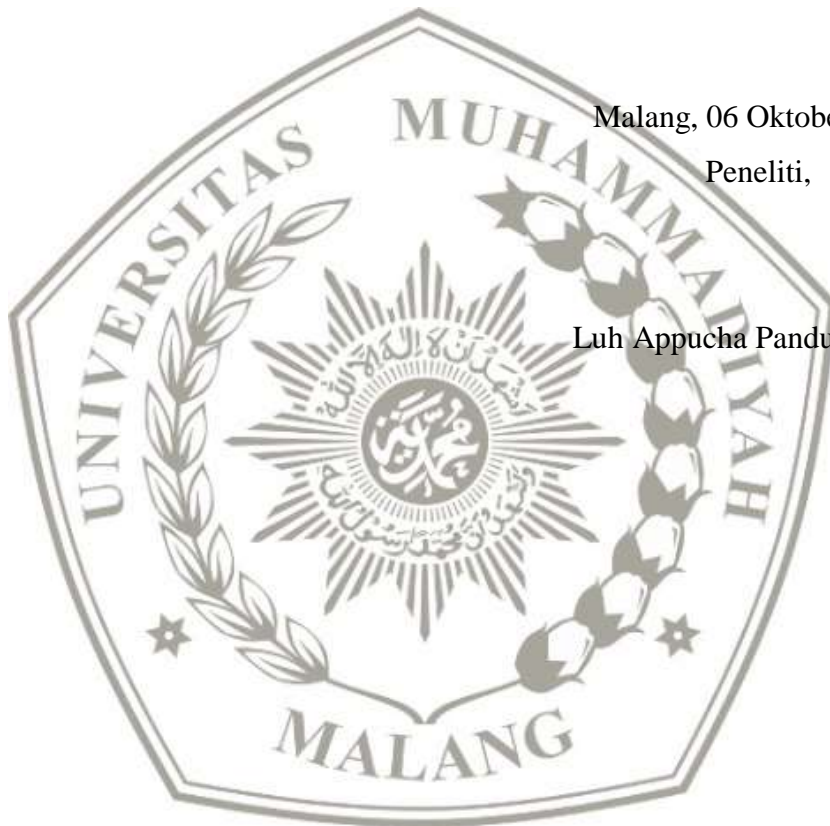
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian studi dan penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dengan kata sempurna, oleh karena itu peneliti berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

Malang, 06 Oktober 2020

Peneliti,

Luh Appucha Pandu Liyanty



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Era Komunikasi Audio	9
2.2 Efektivitas Penggunaan Media	11
2.3 Informasi	12
2.4 Media Baru	14
2.5 Podcast	15
2.5.1 Sejarah Podcast	15
2.5.2 Jenis-Jenis Podcast	17
2.6 Teori Efektivitas	20
2.7 Definisi Konseptual	21
2.8 Penelitian Terdahulu	21

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Fokus dan Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	26
3.2.1 Data Primer	26
3.2.2 Data Sekunder	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Definisi Operasional	29
3.6 Instrumen Penelitian	29
3.7 Uji Keabsahan Data.....	30
3.7.1 Uji Validitas	30
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.8.2 Uji Korelasi	32
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	33
4.1 Biografi Dochi Sadega	33
4.2 Podcast Katadochi	34
4.3 Podcast Sebagai Media Baru dalam Penyebaran Informasi	37
4.4 Pesan dalam Podcast Katadochi	39
BAB V PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Penyajian Data	40
5.2 Analisis Data dan Penentuan Posisi Efektivitas	42
5.2.1 Variabel X	42
5.2.2 Variabel Y	58
5.3 Pembahasan	74

BAB VI PENUTUP	84
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran	85
6.2.1 Saran Akademis	85
6.2.2 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	29
Tabel 5. 1 Uji Reliabilitas Variabel X	41
Tabel 5. 2 Uji Reliabilitas Variabel Y	41
Tabel 5. 3 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Adaptasi X1.1	43
Tabel 5. 4 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Adaptasi X1.2	43
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Adaptasi X1.3	44
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Adaptasi X1.4	45
Tabel 5. 7 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Integrasi X2.1	47
Tabel 5. 8 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Integrasi X2.2	48
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Integrasi X2.3	49
Tabel 5. 10 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Motivasi X3.1	51
Tabel 5. 11 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Motivasi X3.2	51
Tabel 5. 12 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Motivasi X3.3	52
Tabel 5. 13 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Produk X4.1	54
Tabel 5. 14 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Produk X4.2	55
Tabel 5. 15 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Kepuasan X5.1	56
Tabel 5. 16 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Kepuasan X5.2	57
Tabel 5. 17 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Komunikator Y1.1	59
Tabel 5. 18 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Komunikator Y1.2	60
Tabel 5. 19 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Komunikator Y1.3	60
Tabel 5. 20 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi PPP Y2.1	62
Tabel 5. 21 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi PPP Y2.2	63
Tabel 5. 22 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi PPP Y2.3	64
Tabel 5. 23 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Media Y3.1	65
Tabel 5. 24 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Media Y3.2	66
Tabel 5. 25 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Media Y3.3	67
Tabel 5. 26 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Komunikan Y4.1	69
Tabel 5. 27 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Komunikan Y4.2	69
Tabel 5. 28 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Effect Y5.1	71
Tabel 5. 29 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Effect Y5.2	72
Tabel 5. 30 Distribusi Frekuensi Indikator Dimensi Effect Y5.3	72

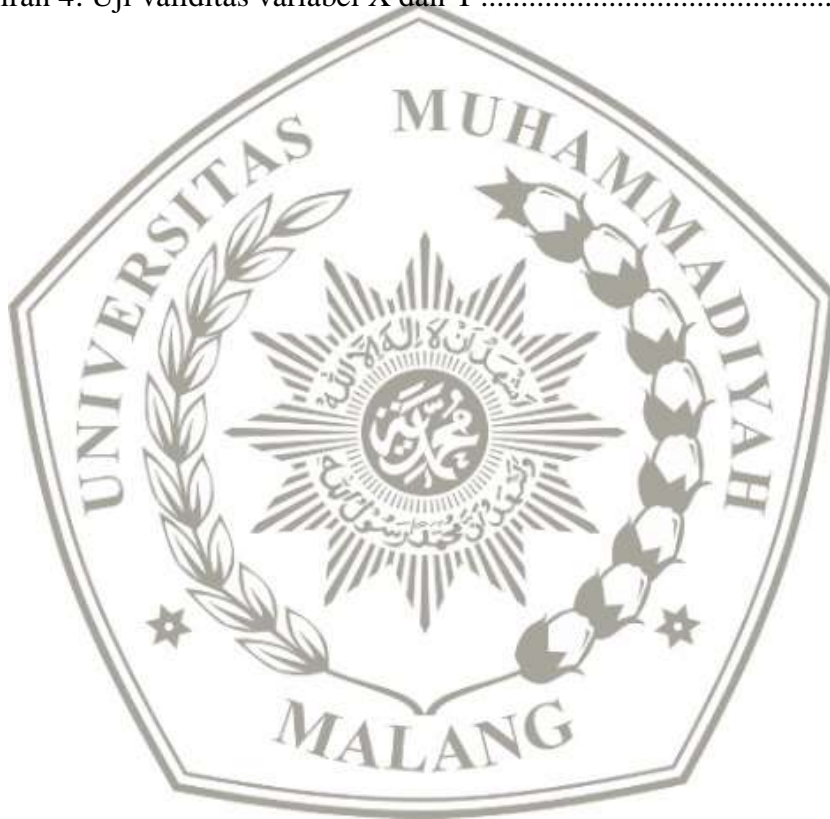
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Cover podcas Kata Dochi.....	34
Gambar 5. 1 Pengukuran Efektivitas <i>Podcast</i> Sebagai Meda Baru Dalam Penyebaran Informasi.....	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil data kuesioner indikator efektivitas.	90
Lampiran 2: Hasil data kuesioner indikator penyebaran informasi.	92
Lampiran 3: Kuesioner penelitian.	94
Lampiran 4: Uji validitas variabel X dan Y	96



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aan Komariah. (2005). *Visionary Leader Menuju Sebuah Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Etzioni Amitai. (2000). *Organisasi-Organisasi Modern* (cet VI). Jakarta: UI-Press.
- Faradila, N. (2020). *Peran Podcast dalam Membangun Knowledge Society (Studi Kasus Pada Perilaku Penggunaan Podcast Melalui Aplikasi Spotify)*. Universitas Pertamina.
- Geoghegan, M. W. & K. (2007). *Podcast Solution: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*. USA: Friendsof.
- Mulyana, D. (2004). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. *Biomass Chem Eng*.
- Notoadmojo, S. (2018). Metodologi Penelitian Kesehatan. *Indonesian Journal On Medical Science*. <https://doi.org/S0887899401003605> [pii]
- Sadega, D. (2019). *Podcast Katadochi*. Jakarta: anchor.fm.
- Sagala, S. (2016). *Memahami Organisasi Pendidikan: Budaya dan Reinventing, Organisasi Pendidikan*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Supriyono. (2000). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Tee, M. (2006). *Podcasting for Dummies*. USA.
- Uuk. (2013). Musik dan Fashion Dochi Sadega.

JURNAL

- Efi, F., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Kajian Jurnalisme*, vol 1, 92. Retrieved from file:///C:/Users/USER/Downloads/10562-29732-1-PB.pdf
- Indriastuti, F., & Saksosno, W. (2014). Podcast Sebagai Sumber Belajar Berbasis Audio. *Teknodik*, vol.18.
- Lipursari, A. (2013). *Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam Pengambilan Keputusan*.

WEB

- Ben Hammersley. (2004). *Audible Revolution (Online radio is booming thanks to iPods, cheap audio software and weblogs)*. The Guardian. <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

Luky. (2019). Podcast sebagai media on-Demand alternatif di Indonesia. *Techinasia.Com*. <https://id.techinasia.com/perkembangan-podcast-di-indonesia>

Putra, G. (2018). *PENGERTIAN DAN CARA MENDAPATKAN PENGHASILAN DARI PODCAST*. Igem.Blog. https://igem.blog/media-sosial/pengertian-jenis-penghasilan-podcast/#Apa_Itu_Podcast

Watson, S. (2019). *How Podcasting Works*. Howstuffworks. <https://computer.howstuffworks.com/internet/basics/podcasting1.htm>





PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima Plagiasi

Nama : Luh Appucha Pandu. L

NIM : 201910040311013

Hasil Plagiasi : 18/9 23/9

BAB I	7			
BAB II	14			
BAB III	38	33	32	23

16

18/9 23/9

BAB IV	0			
BAB V	23	14		
BAB VI	4			

Malang, 24.9.2020

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

